

Số : 44/TB - VH TT

Hà Đông, ngày 15 tháng 01 năm 2018

## THÔNG BÁO

### Về hoạt động quảng cáo; viết, đặt biển hiệu tại các cơ sở kinh doanh trên địa bàn quận Hà Đông

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam khóa XIII, kỳ họp thứ 3;

Căn cứ Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hoá, thể thao, du lịch và quảng cáo.

Căn cứ Chỉ thị 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo;

Căn cứ Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố Hà Nội ban hành “Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành Phố Hà Nội”.

Căn cứ Chỉ thị số 16/CT-UBND của Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội;

Nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước với hoạt động quảng cáo, viết đặt biển hiệu, phòng Văn hóa và Thông tin quận Hà Đông thông báo một số nội dung quản lý nhà nước về quảng cáo; viết, đặt biển hiệu trên địa bàn quận như sau:

#### **I. Quy định của nhà nước về quảng cáo, viết đặt biển hiệu:**

##### **1. Đối với biển hiệu:**

Khi viết, đặt biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh tại trụ sở, nơi kinh doanh đảm bảo tuân thủ đúng các quy định như sau :

##### **1.1. Biển hiệu phải có các nội dung sau:**

- + Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có);
- + Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- + Địa chỉ, điện thoại.

##### **1.2 Việc thể hiện chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ quy định như sau:**

- Trong biển hiệu hoặc các sản phẩm quảng cáo phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt, trừ những trường hợp sau:

- Nhân hiệu hàng hoá, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài hoặc các từ ngữ đã được quốc tế hoá không thể thay thế bằng tiếng Việt;

- Trong trường hợp sử dụng cả tiếng Việt, tiếng nước ngoài trên cùng một biển hiệu hoặc sản phẩm quảng cáo thì khổ chữ nước ngoài không được quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt.

##### **1.3 Kích thước biển hiệu được quy định như sau:**

- Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà;

- Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

- Biển hiệu không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hoả; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

- Xây dựng biển hiệu, bảng quảng cáo có diện tích một mặt trên 20 mét vuông (m<sup>2</sup>) kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải xin giấy phép xây dựng của cơ quan có thẩm quyền về xây dựng của địa phương

- Diện tích thể hiện của biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo không quá 20% diện tích bảng quảng cáo, băng-rôn.

- Việc đặt biển hiệu phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

## **2. Đối với bảng quảng cáo:**

- Thực hiện lắp dựng bảng quảng cáo đảm bảo tuân thủ đúng các quy định hiện hành của nhà nước.

- Không lắp dựng hoặc cho các tổ chức, cá nhân khác thuê địa điểm để lắp dựng bảng quảng cáo khi chưa có văn bản chấp thuận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo của cơ quan nhà nước có thẩm quyền;

- Chịu trách nhiệm về căn cứ pháp lý của việc cho thuê địa điểm quảng cáo, phương tiện quảng cáo và an toàn của phương tiện quảng cáo; thực hiện đúng các nghĩa vụ trong hợp đồng cho thuê địa điểm, phương tiện quảng cáo đã ký kết.

- Liên đới chịu trách nhiệm trong trường hợp lắp, dựng công trình quảng cáo không đúng với giấy phép xây dựng hoặc chưa được cấp giấy phép xây dựng.

- Không quảng cáo cho các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ cấm quảng cáo; hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo.

- Thực hiện quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật.

## **II. Xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo, viết đặt biển hiệu (Quy định tại Nghị định số 158/2013/NĐ - CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ)**

### **\* Đối với biển hiệu:**

#### **1. Vi phạm quy định về biển hiệu**

1.1 Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- Không thể hiện đầy đủ trên biển hiệu tên cơ quan chủ quản trực tiếp; tên cơ sở sản xuất kinh doanh theo đúng Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; địa chỉ, điện thoại;

- Sử dụng biển hiệu có kích thước không đúng theo quy định, trừ trường hợp quy định tại Điểm g Khoản 2 Điều 66 Nghị định này;

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc tháo dỡ biển hiệu

1.2. Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 15.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- Ghi không đúng hoặc ghi không đầy đủ tên gọi bằng tiếng Việt trên biển hiệu;

- Không viết bằng chữ tiếng Việt mà chỉ viết bằng chữ tiếng nước ngoài trên biển hiệu;

- Thể hiện tên riêng, tên viết tắt, tên giao dịch quốc tế bằng chữ nước ngoài ở phía trên tên bằng chữ tiếng Việt trên biển hiệu;

- Thẻ hiện tên gọi, tên viết tắt, tên giao dịch quốc tế bằng chữ nước ngoài có khổ chữ quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt trên biển hiệu;
- Kinh doanh mà không có biển hiệu;
- Quảng cáo hàng hóa lẫn với biển hiệu;
- Chiều cao của biển hiệu dọc vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc tháo dỡ biển hiệu

1.3. Phạt tiền từ 15.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa;
- Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng;
- Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu làm mất mỹ quan.

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc tháo dỡ biển hiệu

**\* Đối với bảng quảng cáo:**

**1. Vi phạm các quy định về tiếng nói, chữ viết trong quảng cáo**

Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà không thể hiện bằng tiếng Việt, trừ những trường hợp nhãn hiệu hàng hóa, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài; các từ ngữ đã được quốc tế hóa không thể thay thế bằng tiếng Việt;

- Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà thể hiện khổ chữ nước ngoài vượt quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và không đặt bên dưới chữ tiếng Việt trong trường hợp trên cùng một sản phẩm quảng cáo có sử dụng cả tiếng Việt và tiếng nước ngoài, trừ trường hợp quy định tại các điểm a, b, c và d Khoản 2 Điều 66 Nghị định này;

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc tháo gỡ, tháo dỡ hoặc xóa quảng cáo vi phạm.

**2. Vi phạm quy định về quảng cáo trên bảng quảng cáo**

2.1. Phạt tiền từ 1.000.000 đồng đến 2.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- Treo, dựng, đặt, gắn mỗi bảng quảng cáo không đúng vị trí đã quy hoạch hoặc vị trí đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

- Không ghi rõ tên, địa chỉ của người kinh doanh dịch vụ quảng cáo trên mỗi bảng quảng cáo trừ trường hợp quy định tại Điểm b Khoản 2 Điều 68 Nghị định này;

- Không thông báo hoặc thông báo không đúng về nội dung quảng cáo trên bảng đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền nơi thực hiện quảng cáo.

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc tháo dỡ quảng cáo vi phạm

2.2. Phạt tiền từ 2.000.000 đồng đến 5.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- Quảng cáo vượt diện tích quy định của bảng quảng cáo tại vị trí đã quy hoạch hoặc vị trí đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận;
- Không tự tháo dỡ bảng quảng cáo đã hết hạn ghi trong thông báo.

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc tháo dỡ quảng cáo vi phạm

2.3. Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- Sửa đổi làm sai lệch nội dung quảng cáo đã thông báo với cơ quan nhà nước có thẩm quyền;
- Sử dụng giấy tờ giả mạo trong hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo.

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc tháo dỡ quảng cáo vi phạm

2.4. Phạt tiền từ 20.000.000 đồng đến 30.000.000 đồng đối với hành vi xây dựng biển hiệu, bảng quảng cáo có diện tích một mặt trên 20 mét vuông kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình có sẵn mà không có giấy phép xây dựng công trình quảng cáo.

**Biện pháp khắc phục hậu quả:** Buộc khôi phục lại tình trạng ban đầu.

### 3. Chú ý:

- Bảng quảng cáo, biển hiệu phải đảm bảo: chịu lực, phòng chống cháy nổ, chiếu sáng, thông gió, an toàn điện, an toàn tính mạng và tài sản của nhân dân trong khu vực.

- Theo khoản 3, điều 3, Nghị định số 158/2013/NĐ - CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ "*Thẩm quyền phạt tiền của các chức danh có thẩm quyền xử phạt quy định tại Chương IV Nghị định này là thẩm quyền áp dụng đối với hành vi vi phạm hành chính của cá nhân; thẩm quyền xử phạt đối với tổ chức gấp 2 lần đối với cá nhân*".

Yêu cầu tất cả các cơ sở kinh doanh trên địa bàn quận Hà Đông chấp hành nghiêm túc các quy định của nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, viết đặt biển hiệu, nếu có hành vi vi phạm sẽ bị xử lý nghiêm theo các quy định hiện hành của Nhà nước về xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động quảng cáo. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ sở liên hệ với phòng VH&TT quận để được hướng dẫn (liên hệ trực tiếp tại phòng hoặc gửi câu hỏi qua email: [pvhtt\\_hadong@hanoi.gov.vn](mailto:pvhtt_hadong@hanoi.gov.vn)).

#### Nơi nhận :

- Sở VH&TT (để b/c);
- UBND quận (để b/c);
- Bộ phận Tiếp nhận và trả kết quả quận (để p/h);
- TT VH, TT&TT quận;
- UBND các phường;
- Các cơ sở kinh doanh trên địa bàn quận (để thực hiện);
- Lưu.



Phạm Đức Hòa